

# Coop O'Soleil : Sentir le vent!

## Présentation sommaire du projet

« Le bleu, la couleur de vos vacances », vante l'Association touristique du Lac-St-Jean. Le bleu du Lac, certes...mais s'il s'agissait aussi du bleu du ciel? Notre projet de coopérative trouve sa source à l'un et à l'autre ; il revisite les possibilités qu'offre ce réservoir de plaisirs en apportant une nouvelle option aux touristes de la région : apprivoiser la puissance du vent.



Animés par la volonté de développer un créneau en harmonie avec les principes de développement durable, nous fonderons une coopérative de solidarité amarrée à St-Gédéon, site au potentiel exceptionnel balayé entre autres par des vents favorables au kitesurf; ces cerfs-volants géants qui transportent ceux qui les manœuvrent au gré des vagues.

## Services offerts

La coopérative O'Soleil, c'est un concept unique qui rassemble sous un même toit un ensemble de services :

- « L'école de Kitesurf » cherchant à initier les amateurs de sensations fortes aux plaisirs des sports de vent.
- La Boutique, section « vente/location d'articles de sport de vent de la coopérative répondant aux besoins matériels de cette clientèle et offrant aussi la location de vélos, kayaks, sans oublier le wakeboard.
- Le « café santé » offrant des menus sains destinés aux sportifs qui souhaitent manger sur place ou emporter sur La Véloroute des Bleuets qui longe le café ou sur la plage.

## Un marché qui a le vent dans les voiles!

Notre coopérative vise deux clientèles distinctes. La portion « école de kitesurf / vente et location d'articles de sports de vent » se destine à un marché de niche, soit les adeptes des sports de vent. Selon les estimations, environ 1,7 % de la population du Québec a pratiqué un sport de vent tel la planche à voile l'an dernier, soit environ 114 000 personnes. L'offre de sports de vent est nulle dans la région : notre entreprise développera donc une activité touristique novatrice respectueuse des principes de développement durable.

La portion « café santé » cible les résidents, les cyclotouristes, les touristes motorisés et les adeptes des sports de vent. Annuellement, 6000 touristes viennent en vacances à St-Gédéon.

Le client type du café sera dans la tranche d'âge 25-45 ans, représentant 29% de la population du Québec, ce qui nous permet de cibler 1740 clients potentiels.

### **Les promoteurs : des entrepreneurs qui savent sentir le vent!**

La Coop O'Soleil, c'est d'abord le fruit d'une passion que nous avons pour les sports de vent, passion que nous voulons insuffler à notre tour! La diversité des compétences des promoteurs du projet assure une bonne couverture des différents domaines d'affaire de l'entreprise. L'équipe de O'Soleil est composée de six jeunes entrepreneurs dynamiques de la région du Saguenay-Lac-St-Jean. Une des grandes forces de la coopérative, se retrouve dans l'expertise de chacun de ses membres. En joignant nos différentes expériences, que ce soit dans le domaine du kitesurf, du plein air, de la gestion, de l'informatique ou de la restauration, O'Soleil se voit dirigé par une équipe qui se complète.

Nous sommes tous des adeptes du kitesurf et déterminés à faire la promotion de ce sport au Québec. Tous nous avons à cœur l'environnement et le développement régional ainsi que des valeurs d'égalité, d'entraide et d'engagement dans notre milieu.

### **Faisabilité technique : un projet bien ancré!**

L'emplacement retenu est un point stratégique de la Véloroute et jouit d'un accès privilégié au Lac-St-Jean. L'afflux touristique y est constant, et le sport profite actuellement d'une vague de popularité sans précédent. La situation de l'établissement aux abords de la route 170 permet d'être vu par tous les touristes passant par le sud du Lac St-Jean et allant vers Roberval.

### **Philosophie**

Finalement, il est essentiel pour nous de privilégier les produits locaux, et de respecter au maximum l'environnement par des gestes simples et efficaces. L'utilisation du vent comme moyen de propulsion a un impact environnemental nul, nous tenterons de conserver cette vision dans tous les aspects du projet. Notre équipe novatrice a déjà des idées plein la tête pour que ses clients passent une journée inoubliable. Avec les conditions météo très favorables, un emplacement stratégique, une équipe dynamique et pleine d'idées, nous sommes prêts à faire le grand saut dans le monde des affaires!